

RECHT

Tagline: In een broeierige nachtclub proberen mannen met macht de wereld rechtvaardiger te maken

Niet ver van het Vredespaleis in Den Haag, in een chique nachtclub, zijn de drankjes te duur, de acts te verleidelijk en de gasten mannen die macht uitstralen. Zelfs hier gaat het werk door. De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens bestaat 75 jaar en er moet een speech geschreven worden.

Maar eerst hebben we het nog even over staatsimmunititeit en herstelbetalingen. Over de sollicitatiegesprekken van vanmiddag en over het belang van het maatschappelijk debat. Waarom is alles zo verdomd oneerlijk?

Terwijl de drank rijkelijk vloeit, pogen ze de wereldproblemen voor eens en altijd op te lossen. In een cocktail van mansplaining en paaldans; met de whisky op tafel en afgeleid door het entertainment van de nacht proberen deze 'mannen met macht' uit alle macht het goede te doen.

Achtergrond

RECHT is geschreven en geregisseerd door Joeri Vos. Voor zijn voorstellingen doet hij altijd uitgebreid onderzoek. Hij woonde zaken van het Internationaal Strafhof en Gerechtshof in Den Haag bij en ging in gesprek met advocaten, rechters en officieren van justitie. Hij vroeg hen naar de praktische gang van zaken, naar hun idealisme, frustraties en smeulige verhalen over feestjes na werktijd. Hoe gaan ze om met de druk en verantwoordelijkheid die hun werk met zich meebrengt?

Veenfabriek maakt RECHT geïnspireerd door de vraag "[Waar doe je goed aan?](#)"

RECHT is het tweede deel van drieluik de Klap. Net als bij de eerdere voorstelling KRANT (2022) en derde deel HULP (2024) portretteert Vos in RECHT mensen die zich

(min of meer) professioneel verhouden tot een grote en ontwrichtende gebeurtenis op het wereldtoneel, een verwoestende ramp: De Klap. De voorstellingen in dit drieluik staan op zichzelf, maar ze alledrie zien en horen is natuurlijk warm aanbevolen.

Credits

tekst en regie | Joeri Vos

muzikaal leider | Bastiaan Woltjer

muziek en spel | Phi Nguyen, Roland Haufe, Niki Verkaar, Shanice Redan, Milena Haverkamp, Bastiaan Woltjer en Berend Jak

installatie | John van Oostrum

kostuumontwerp | Vita Coenen en David Fikkert

vormgever | Mats Boswijk

choreografie advies | Klaus Jürgens

productieleiding | Diane du Pont

techniek | Roland Dirkse en Joris Schipper

publiciteit en marketing | Kelly de Haan en Lies Mensink

fotografie campagnebeeld | Anne Harbers

verkoop | [Bureau Berbee & Jansen](#)

met dank aan | Teun Smits